

Les Roches

Les Roches presenta il nuovo Master per una formazione specializzata nello sport management ed eventi

- **Con un tasso di occupazione del 98% e con i suoi 70 anni di storia, Les Roches è uno dei principali istituti di hospitality management al mondo. Attualmente, Les Roches vanta un network globale di oltre 16.000 Alumni, il 67% dei quali ha trovato il primo lavoro grazie ai contatti con la scuola e il 33% ha avviato un'attività in proprio.**
- **Il nuovo Master's in Sports Management and Events supporterà gli studenti nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali nel settore dello sport e del turismo sportivo, dove si prevede un tasso di crescita annuale composto del 16,1% fino al 2030. Nel 2024, la coincidenza di due degli eventi più spettacolari al mondo, il Campionato Europeo UEFA in Germania e i Giochi Olimpici di Parigi, ne faranno le destinazioni più ambite.**

Marbella/Crans-Montana, 22 marzo 2024. Les Roches, uno dei migliori istituti al mondo per la formazione in hospitality management dà il benvenuto a un nuovo anno accademico all'insegna dell'innovazione. Posizionata come scuola all'avanguardia del settore con 70 anni di storia, Les Roches introduce il nuovo [Master's in Sports Management and Events](#), che inizierà a settembre 2024.

Secondo la società di consulenza internazionale Allied Market Research, il settore del turismo sportivo globale è stato valutato a 323,420 miliardi di dollari nel 2020 e si prevede che raggiungerà 1.803,704 miliardi di dollari entro il 2030, con un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del 16,1% fino al 2030. In particolare, il 2024 segna uno degli anni di maggiore interesse sportivo, in quanto coincide con due degli eventi che attirano il maggior numero di viaggiatori a livello mondiale. La Germania per i Campionati Europei UEFA e Parigi per i Giochi Olimpici, saranno senza dubbio tra le destinazioni più ambite di quest'estate. Tuttavia, l'industria del turismo orientato allo sport non si concentra esclusivamente sull'intrattenimento. Il profilo dei vacanzieri si è spostato verso uno stile di vita più sano, di conseguenza, è aumentata la domanda di strutture alberghiere con offerte sportive interessanti.

In risposta a questa crescente domanda, Les Roches lancia il **Master's in Sports Management and Events**. Nell'arco di 12 mesi, gli **studenti si addentreranno nell'industria globale dello sport e degli eventi, acquisendo competenze essenziali per ruoli amministrativi e manageriali**. Tra queste, l'analisi degli aspetti economici del settore su scala internazionale e la pianificazione e l'esecuzione di eventi. Nell'ambito del programma, gli studenti intraprenderanno viaggi di lavoro ad Abu Dhabi, una destinazione che ospita eventi sportivi come le partite dell'NBA, il campionato di golf di Abu Dhabi e il Gran Premio di Abu Dhabi, e in Svizzera, sede di importanti organizzazioni sportive europee. Questi viaggi offrono agli studenti preziose opportunità di immergersi in contesti reali, di fare networking con i leader del settore e di acquisire conoscenze pratiche sullo sport management su scala globale. L'industria internazionale dello sport e degli eventi offre eccezionali opportunità professionali, poiché diverse destinazioni, regioni e persino Paesi utilizzano lo sport per diversificare le loro economie e rafforzare i settori del turismo e dell'ospitalità.

Carlos Díez de la Lastra, CEO di Les Roches Global, afferma: *"Di fronte al cambiamento della domanda globale, le aziende turistiche devono prepararsi a un decennio pieno di nuove aspettative da parte dei viaggiatori. Il turismo sportivo è una di queste. Negli ultimi anni ha registrato dati di crescita molto positivi e siamo fiduciosi che continuerà questa tendenza. Lo sport è un linguaggio universale conosciuto da tutti, ed è per questo che le aziende devono anticipare le tendenze future, puntando a offrire ai propri clienti un servizio eccellente ed esperienze squisite. L'implementazione di questo programma di master rappresenta un impegno deciso per la formazione in un settore che ogni anno raccoglie sempre più candidati e richiede personale altamente qualificato e specializzato."*

Les Roches

Storia, leadership e occupazione

Attualmente, Les Roches vanta un network globale di oltre 16.000 Alumni che ricoprono posizioni manageriali in più di 140 Paesi del mondo. Di questi, il 67% ha ottenuto il primo lavoro grazie ai contatti con la scuola e il 33% ha lanciato con successo le proprie iniziative. **Dopo il diploma, gli studenti ricevono in media cinque offerte dalle migliori aziende del settore dell'ospitalità, del turismo di lusso e dei servizi correlati**, e i laureati in genere triplicano il loro stipendio precedente al diploma entro 12 anni.

Gli studenti di Les Roches hanno accesso ogni semestre a posti di lavoro e stage presso oltre 200 aziende leader nel settore alberghiero, del turismo di lusso e dei servizi correlati, come Louis Vuitton, Accor Hotels, IHG, The Ritz-Carlton, Soho House & Co, Mandarin Oriental, Marriott International, Silversea, Qatar Airways e Hublot, tra gli altri.

Inoltre, numerosi Alumni di Les Roches ricoprono già posizioni di successo e hanno apportato contributi significativi nella gestione dello sport e degli eventi in alcuni dei più grandi marchi sportivi e aziende come Formula 1, FIFA, Nike, Netflix e il Comitato Olimpico.

About Les Roches

Les Roches è un'esperienza su misura per formare i leader di domani nel settore dell'ospitalità. Fondata nel 1954 in Svizzera, Les Roches offre corsi di laurea, diplomi di laurea e programmi executive in Luxury, Hospitality and Tourism Management. Les Roches ha campus in Svizzera, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Cina, oltre a un campus partner nei pressi di Nuova Delhi.

Les Roches è al 4° posto tra gli istituti di istruzione superiore del mondo per hospitality e leisure management (QS World University Rankings by Subject, 2023). Parte di Sommet Education, leader mondiale nella formazione all'ospitalità, Les Roches è accreditata dalla New England Commission of Higher Education (NECHE).

Per maggiori informazioni, visitare il sito <https://lesroches.edu/>

CONTATTI UFFICIO STAMPA - PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Chiara Borghi – Mobile: +39 345 65 56 139 – chiara.borghi@prgoup.it

Susanna Sala – Mobile: + 39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Marialuisa Scatena – Mobile + 39 340 56 74 473 – marialuisa.scatena@prgoup.it